



Marco Maltinti

- 📍 57125, Livorno
- ☎ +393494535403
- ✉ marcmaltinti@gmail.com
- 🚗 B

Profilo Professionale

Nato a Livorno 53 anni fa. Pianista, Fotografo per passione mi occupo di Marketing e Comunicazione da sempre. Sposato, con 2 figli meravigliosi. Esperto di **Digital Strategy**, sempre curioso e orientato a nuove sfide ho approfondito le mie competenze relativamente alla **Business Innovation** concludendo parallelamente il percorso come "**Chief Sustainability Officer**" ovvero Sustainability Specialist.

Capacità E Competenze

- Competenze organizzative e gestionali
- Propensione all'innovazione
- Problem solving
- Strategie di social media marketing
- Strategie di business development
- Uso dei principali strumenti informatici
- Doti relazionali
- Leadership organizzativa
- Multitasking

Esperienze Lavorative E Professionali

01.2015 - Attuale

Founder

Civico8adv di Maltinti Marco - Livorno

Libero professionista nell'area del Marketing Strategico d'Impresa offline ed online, Digital PR & Web Reputation. Art Director e Account; Organizzazione e gestione delle attività di Agenzia; Gestione del Cliente; Progettazione Grafica;

- Attivazione di eventi e partnership per lo sviluppo della brand reputation e dell'awareness locale e nazionale.
- Analisi della concorrenza, del target e dei trend di mercato per la definizione di nuove strategie di sviluppo nel settore di riferimento.
- Organizzazione di strategie e piani operativi di comunicazione omnicanale nel rispetto del budget e del timing.

08.2011 - 06.2014

Account manager e Direttore Creativo

SuperA3 Design S.n.c. - Pisa

Account e Direttore Creativo; Organizzazione e gestione delle attività di agenzia; Gestione del Cliente; Progettazione Grafica

- Definizione di strategie commerciali a medio-lungo termine sui clienti assegnati in linea con il piano strategico aziendale.
- Tenuta delle relazioni con i clienti affidati garantendone la

		<ul style="list-style-type: none"> • fidelizzazione a lungo termine. • Individuazione di potenziali clienti e di nuove opportunità di business.
05.2012 - 03.2014	●	<p>CoFounder Talent Garden - Pisa Organizzazione, gestione e promozione della sede pisana di "TalentGarden"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione delle attività operative, gestionali e amministrative.
01.2009 - 07.2011	●	<p>Art Director ReportItalia S.a.S. - Empoli Art Director e Junior Account; Organizzazione e gestione delle attività di Agenzia; Gestione del Cliente; Progettazione Grafica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione con il team di sviluppo in un ambiente di lavoro dinamico e creativo. • Supervisione completa del team dedicato al design • Elaborazione e coordinamento della produzione di progetti di grafica pubblicitaria
11.1997 - 12.2008	●	<p>Responsabile Marketing Operativo Abiogen Pharma S.p.A. - Pisa Organizzazione e gestione delle attività di servizio. Responsabile gestione artworks Abiogen Pharma e Gensan S.r.l. - progettazione e realizzazione campagne pubblicitarie a supporto del prodotto e del brand - progettazione e realizzazione materiale promozionale a supporto dell'Informatore Scientifico del Farmaco e dell'Agente per il settore Integratore Alimentare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione con [Qualifica] e [Qualifica] al fine di coordinare attività di marketing incentrate sulla promozione vincente di [Prodotto o servizio].
Istruzione E Formazione	●	
1985 - 1991	●	Perito Commerciale, Commerciale, Istituto Tecnico Commerciale "A. Vespucci" - Livorno
2016 - 2017	●	Executive Master, Digital Marketing & Social Media Communication, Università IUSVE - Istituto Universitario Salesian - Verona
2022 - 2023	●	<p>Master Part Time, Business Innovation, Italian Tech Academy - Talent Garden - Milano</p> <p>Il master in Business Innovation vi permette di acquisire le fondamenta di Business, Design, Data e metodologia Agile essenziali per traghettare persone e organizzazioni attraverso la Digital Transformation. Business Innovation Master è pensato per tutti coloro che vogliono padroneggiare i fondamentali della Digital Transformation così da poterli applicare in autonomia nei rispettivi business e aree di competenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • elaborare una strategia di Digital <input type="checkbox"/>transformation ottimizzata per le diverse <input type="checkbox"/>conformazioni aziendali; • comprendere <input type="checkbox"/>come il digitale impatti sui modelli aziendali e sulle modalità di gestione dei progetti; • valorizzare la <input type="checkbox"/>centralità del <input type="checkbox"/>cliente per lo sviluppo di prodotti/servizi grazie al ricorso a strumenti digitali; <input type="checkbox"/> • conoscere il valore dei dati e utilizzarli per prendere decisioni di <input type="checkbox"/>business<input type="checkbox"/>

2023 - 2024

- analizzare l'impatto della Digital transformation sull'industry 4.0 grazie alla metodologia Agile
- **cogliere** le sfide dell'innovazione grazie all'esperienza di lavoro hands on del Project Work;

Master Part Time, Business Sustainability, Italian Tech Academy - Talent Garden - Milano

Percorso pensato per tutti i professionisti che vogliono acquisire competenze necessarie per progettare, implementare e guidare aziende e organizzazioni nella transizione ecologica.

Definire una strategia di impatto sociale e ambientale è essenziale. Identificare e definire il ruolo dei principali stakeholder, della tecnologia e dell'innovazione correlate alla sostenibilità. Importanza dei principali framework strategici dettati dagli ESG e a sfruttare le opportunità offerte dal PNRR. Ruolo dei mercati dei capitali, infine, sarà lo spunto per parlare di strumenti di finanza sostenibile all'interno delle strategie di impatto umano, sociale ed ambientale di aziende e organizzazioni:

- il ruolo delle aziende nel guidare il cambiamento: purpose, stakeholder engagement, impatto, strategie di sostenibilità, reporting trasparenti
- rating e indici ES
- transizione a modelli di impatto ambientale zero
- tecnologia al servizio della sostenibilità
- modelli di business sostenibili e ibridi
- sustainable supply chain
- deep dive su alcune industry (Fashion, Agriculture, Smart Cities e Mobility)
- strumenti di ricerca
- basi del design thinking
- problem re-framing
- key success factors del cambiamento
- come gestire la resistenza al cambiamento delle organizzazioni
- branded Content
- Brand Activism
- Da Story-telling a Story-doing
- Branded Content come strumento di credibilità
- casi di successo e fallimento di Change Management
- leadership adattiva
- basi di service design
- prototipazione e testing
- strategie di innovazione interna
- analisi del disequilibrio produttivo
- individuazione dei fattori su cui agire
- Sustainability Action Plan

Competenze Linguistiche

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese:

Intermedio

B1

Francese:

Intermedio

B1

Hobby E Interessi

- Fotografia
- Musica
- Pianista

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Di Stefano', with a horizontal line underneath.